



INTRODUCTIE

Voor u ligt de handleiding voor de toolkit voor internationale positionering van het Nederlandse hoger onderwijs. Deze toolkit is een gezamenlijk product van de Vereniging Hogescholen en VSNU. Hierin wordt beknopt de achtergrond en het gebruik van deze toolkit aan u uitgelegd.

ACHTERGROND

Hogescholen en universiteiten hebben eind 2015 een common language geformuleerd: eenduidige boodschappen vanuit de kennisinstellingen die verwoorden waar het Nederlands stelsel van hoger onderwijs en onderzoek voor staat¹. De gezamenlijke boodschap is: 'Open minded, International en Connected'. Hiermee willen de bestuurders van de universiteiten en hogescholen het Nederlandse stelsel van hoger onderwijs in het buitenland presenteren. De gezamenlijke boodschappen brengen tot uitdrukking wat de kracht en aantrekkelijkheid van het Nederlandse stelsel is. Met deze gezamenlijke boodschappen kunnen hogescholen en universiteiten het Nederlands stelsel van hoger onderwijs en onderzoek voor het voetlicht brengen.

VSNU en de Vereniging Hogescholen zijn zich bewust van de diversiteit van de verschillende instellingen. De handreiking voor een common language laat dan ook alle ruimte aan de instellingen om zichzelf in het buitenland positioneren. De instellingen voor hoger onderwijs en onderzoek bepalen vanuit hun instellingsprofiel hun eigen agenda voor internationalisering. Zij laten zich hierbij leiden door de eigen internationale sterktes en ambities en snijden hun boodschap toe op de specifieke doelgroep waar de instelling zich op wil richten. Tegelijkertijd kunnen zij als vertegenwoordiger van het Nederlands hoger onderwijs en onderzoek de gezamenlijke boodschappen benutten.

DOELSTELLING

Het doel is om als Nederland met een eenduidige boodschap te komen over ons kwalitatief hoogwaardige stelsel van hoger onderwijs en onderzoek. Dit moet bijdragen aan een betere positionering van ons stelsel geheel en daarmee ook van de samenstellende delen. Door het uitstralen van gezamenlijkheid, bijvoorbeeld tijdens missies en ook tijdens individuele instellingsreizen naar het buitenland, wordt de internationale positie van Nederland kennisland in het buitenland versterkt. Dit vergroot de kansen van individuele instellingen voor het sluiten van bilaterale samenwerkingsovereenkomsten.

TOOLKIT

Om de gemeenschappelijk boodschap vorm te geven is een toolkit ontwikkeld. De toolkit bevat een aantal instrumenten (boilerplate, powerpoint en factsheet) die door hogescholen en universiteiten in het buitenland kunnen worden gebruikt. Het staat elke instelling vrij om hier gebruik van te maken.

BOILERPLATE²

De gezamenlijke boodschap van de hogescholen en universiteiten is uitgewerkt in drie unieke selling points waarmee het Nederlandse hoger onderwijsstelsel zich profileert: '**Open minded, International en Connected**'. Deze boodschappen zijn samen met een uitleg over het binaire stelsel opgenomen als boilerplate. In de toolkit zijn drie verschillende vormen opgenomen die u in uw communicatie kunt gebruiken. Er is een variant met een uitgebreide layout, een variant met een simpele layout en een versie met enkel de tekst. Daarnaast is er een document met HTML codes om de boilerplates op uw website te plaatsen.

¹Notitie 'Internationale positionering / branding.

²Een boilerplate is een korte tekst die zonder veel aanpassingen kan worden hergebruikt.



THE DUTCH HIGHER EDUCATION SYSTEM

OPEN

The Netherlands is characterized by an open mind that welcomes the unknown and approaches challenge in a creative way. Dutch society is now home to over 200 different nationalities. This makes the Netherlands a melting pot of cultures, opinions and views. To the Dutch sharing knowledge and seeking cooperation is preferable to holding your cards to your chest, because they believe that seeing the bigger picture works to everyone's advantage.

The Netherlands has a teaching and research culture in which freedom of expression, intellectual independence, curiosity and the right to question are paramount. The Netherlands has received international praise for its teaching style, which is interactive and student-centred. The teacher will act as a facilitator and guide in the learning process. Students work in groups to analyze and solve specific problems. Entrepreneurial qualities such as creativity, self-sufficiency and personal initiative are encouraged. For PhD candidates and professors this means they are given the opportunity to define their research independently and to collaborate in multidisciplinary teams.

The teacher will act as a facilitator and guide in the learning process. Students work in groups to analyze and solve specific problems.

Boilerplate met uitgebreide layout.

OPEN

The Netherlands is characterized by an open mind that welcomes the unknown and approaches challenge in a creative way. Dutch society is now home to over 200 different nationalities. This makes the Netherlands a melting pot of cultures, opinions and views. To the Dutch sharing knowledge and seeking cooperation is preferable to holding your cards to your chest, because they believe that seeing the bigger picture works to everyone's advantage.

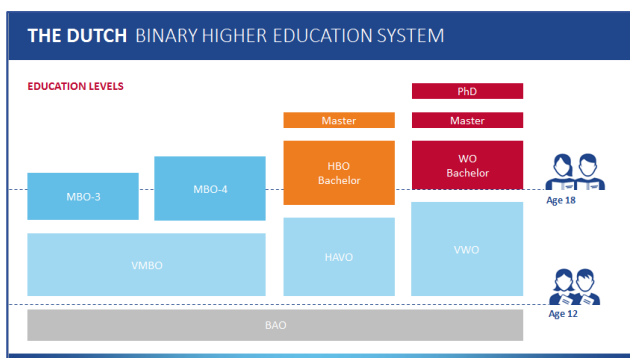
The Netherlands has a teaching and research culture in which freedom of expression, intellectual independence, curiosity and the right to question are paramount. The Netherlands has received international praise for its teaching style, which is interactive and student-centred. The teacher will act as a facilitator and guide in the learning process. Students work in groups to analyze and solve specific problems. Entrepreneurial qualities such as creativity, self-sufficiency and personal initiative are encouraged. For PhD candidates and professors this means they are given the opportunity to define their research independently and to collaborate in multidisciplinary teams.

The teacher will act as a facilitator and guide in the learning process. Students work in groups to analyze and solve specific problems.

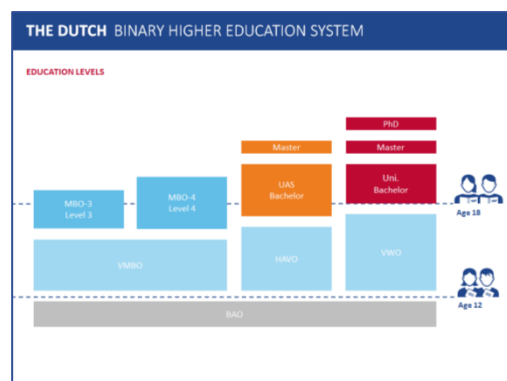
Boilerplate met simpele layout.

POWERPOINT

De toolkit bevat diverse powerpoint slides met informatie over het Nederlandse hoger onderwijs. Elke hogeschool of universiteit kan deze powerpoints gebruiken. Vanzelfsprekend kunt u naar behoefte gebruik maken van de verschillende slides. Hierbij kan worden gekozen om de slides direct over te nemen of als afbeeldingen in uw eigen presentatie te plakken. De presentaties zijn beschikbaar in zowel 16:9 als 4:3 formaat.



Powerpoint slide 16:9 toolkit 'huiststijl'



Powerpoint 4:3 corporate stijl



FACTSHEET

De Vereniging Hogescholen en de VSNU hebben samen enkele factsheets op het gebied van internationalisering ontworpen. De factsheets zullen jaarlijks, op basis van de meest recente gegevens, worden herzien en worden toegespitst op actuele ontwikkelingen en evenementen. Bijvoorbeeld een factsheet over een land waar binnenkort een handelsmissie naar toe gaat.

LOCATIE

De toolkit met alle bijbehorende gegevens is te vinden op de sites van zowel de VSNU als de Vereniging Hogescholen. Hier is de meest recente versie van de toolkit te vinden en vrij te downloaden.

<http://www.vsnu.nl/toolkit>

<http://www.vereniginghogescholen.nl>

CONTACT:

De toolkit is een product in ontwikkeling. Jaarlijks worden de cijfers geactualiseerd en zal de toolkit met additionele informatie worden aangevuld. Vragen of opmerkingen over het gebruik van de toolkit? Wij horen het graag!

Aart Claassens • Beleidsadviseur VSNU • claassens@vsnu.nl

Emiel de Groot • Beleidsadviseur Vereniging Hogescholen • groot@vh.nl

